

ИНФОРМАЦИЯ

ОБ УСЛОВИЯХ ОТБОРА КОНТРАГЕНТА ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ С ОБЩЕСТВОМ С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «ОТДОХНИ – 77» И О СУЩЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЯХ ТАКОГО ДОГОВОРА

Во исполнение требований Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» Общество с ограниченной ответственностью «Отдохни - 77» (ОГРН 1087746635294 ИНН 7737531091) (далее по тексту именуемое «Компания» или «Покупатель») определило следующие условия отбора контрагента для заключения договора поставки продовольственных товаров.

Компания может производить отбор поставщиков при наличии свободного или высвобождаемого полочного пространства в магазинах, то есть потребности Компании в расширении или изменении ассортимента реализуемых товаров, в случае прекращения договорных отношений с поставщиками, в случае получения коммерческого предложения с существенно более выгодными для Компании условиями сотрудничества.

В случае отсутствия оснований для пересмотра текущего ассортимента, отбор контрагентов не производится, полученные коммерческие предложения не оцениваются.

Отбор контрагентов для заключения договора поставки производится на основании оценки совокупного соответствия потенциального контрагента и предлагаемых им товаров следующим условиям:

1. Оптимальное соотношение цены и качества товара;
2. Внешний вид товара и/или его упаковки обеспечивают стабильный интерес потребителей к приобретению данного товара;
3. Поставщик гарантирует безусловное и стабильное качество поставляемого товара в полном соответствии с законодательством Российской Федерации, Таможенного союза и ЕврАзЭС, в подтверждение чего готов представить документы, подтверждающие заявленный уровень качества товара;
4. Поставщик гарантирует бесперебойные поставки товара в соответствии с заказами Компании, в том числе на условиях «Заказ Покупателя обязателен для исполнения Поставщиком. За отказ от выполнения Заказа Покупателя Поставщик обязуется оплатить штрафные санкции»;
5. Поставщик должен иметь возможность осуществлять поставки товаров в объемах, удовлетворяющих потребности Компании;
6. Поставщик предлагает товар, упаковка и маркировка которого соответствует всем требованиям законодательства Российской Федерации, Таможенного союза и ЕврАзЭС, обеспечивает минимизацию затрат на приемку, выкладку и перемещение товара в условиях необходимости многократного пополнения товарного запаса;
7. Поставщик гарантирует наличие штрих-кода EAN-13 на индивидуальной и групповой упаковке товара. В случае поставки алкогольной продукции, маркировка товара акцизными или федеральными специальными марками должна обеспечивать считываемость с использованием программно-аппаратных средств системы ЕГАИС и/или информационных систем Покупателя установленной законом информации со штрих-кодов на акцизных марках или федеральных специальных марках.
8. При поставке алкогольной продукции Поставщик гарантирует своевременное и эффективное использование ЕГАИС при совершении операций по обороту алкогольной продукции, соблюдение требований по оформлению товаросопроводительных документов при поставке алкогольной продукции.
9. Поставщик гарантирует поставку товара на транспорте, соответствующем требованиям к транспортировке продуктов питания и обеспечивающем возможность применения специальной погрузочно-разгрузочной техники;
10. Поставщик гарантирует поставку товара по справедливой цене, которая позволит Покупателю предложить потребителям товар по цене, обеспечивающей как востребованность товара, так и взаимную выгоду от сотрудничества, при этом при определении выгоды Компании от сотрудничества с Поставщиком принимаются во внимание финансово-экономические показатели предполагаемого взаимодействия с ним в целом (в том числе с учетом иных договоров, соглашений, сделок на экономический эффект от которых может повлиять заключение или отказ от заключения договора поставки);
11. Предлагаемый Поставщиком к поставке товар соответствует ассортименту, реализуемому в торговых точках Компании либо Компания готова и имеет возможность осуществлять реализацию указанного товара в своих торговых точках;
12. Поставщик зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица, вправе осуществлять предпринимательскую деятельность на территории РФ, имеет необходимые лицензии, иные документы, разрешающие заниматься соответствующими видами деятельности;
13. Поставщик представляет Компании следующий комплект документов, необходимых для заключения договора поставки и заверенных надлежащим образом:

для Юридических лиц:

- Устав;

- Свидетельство о государственной регистрации;
- Свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц стороны – контрагента по договору (при регистрации юридического лица до 1 июля 2002 года);
- Свидетельство о постановке на учет в налоговых органах и присвоении ИНН;
- Свидетельства о внесении изменений в сведения о юридическом лице, содержащиеся в ЕГРЮЛ, связанные с внесением изменений в учредительные документы;
- Информационное письмо из отдела государственной статистики об учете в ЕГРПО;
- Приказ и решение о назначении на должность руководителя юридического лица, действующего на момент подписания договора;
- Лицензия (при осуществлении лицензируемых видов деятельности);
- Документы, подтверждающие полномочия лица, подписавшего договор, если это не директор юридического лица (доверенность и т.п.);
- Карточка клиента с банковскими реквизитами юридического лица.

для Индивидуальных предпринимателей:

- Свидетельство о государственной регистрации индивидуального предпринимателя;
- Свидетельство о постановке на учет в налоговых органах и присвоении ИНН;
- Документы, подтверждающие полномочия представителя стороны – контрагента по договору на подписание договора (доверенность);
- Карточка клиента с банковскими реквизитами индивидуального предпринимателя;

При отборе контрагентов для заключения договора поставки в зависимости от вида товара преимущественно могут являться:

1. Конкурентоспособная цена на товар;
2. Возможность предоставления максимальной отсрочки платежа в соответствии с действующим законодательством РФ;
3. Запланированные потенциальным контрагентом мероприятия по продвижению собственных товарных знаков, поставляемых им товаров;
4. Готовность производить товары под товарными знаками Компании;
5. Наличие квалифицированного персонала, способного обеспечить оперативную и эффективную коммуникацию по вопросам исполнения договора;
6. Наличие возможности реализовать электронный документооборот, в том числе электронный обмен счетами-фактурами;
7. Развитая логистическая инфраструктура, позволяющая минимизировать временные затраты на доставку товара в адрес Компании;
8. Наличие у Поставщика постоянного запаса товара, который может использоваться для бесперебойной поставки товара, заказанного Компанией.

Обстоятельствами, которые могут повлечь отказ Компании от возможности сотрудничества, являются:

1. Начало процедуры ликвидации в отношении Поставщика - организации;
2. Наличие решений/распоряжений о приостановлении деятельности Поставщика или о приостановлении деятельности любого обособленного подразделения Поставщика;
3. Наличие решений/распоряжений о приостановлении деятельности Поставщика;
4. Наличие решений/распоряжений о приостановлении действия лицензии Поставщика на осуществление вида деятельности по поставке предлагаемых к поставке товаров;
5. Введение в отношении Поставщика процедур банкротства (с учетом конкретных обстоятельств дела о банкротстве и предполагаемых условий сотрудничества);
6. Наличие судебных споров с участием Поставщика, претензий третьих лиц, претензии со стороны потребителей к производимому и/или поставляемому Поставщиком товару, иных фактов нарушения Поставщиком требований действующего законодательства;
7. Наличие сведений о выявлении органами, осуществляющими контроль и/или надзор, допущенных Поставщиком нарушений требований действующего законодательства РФ, включая претензии со стороны органов Роспотребнадзора, органов Госветнадзора, налоговых органов, таможенных органов, органов ФАС;
8. Сведения о неоднократных нарушениях со стороны Поставщика договоров поставки товара, заключенных с Компанией и/или иными контрагентами Поставщика;
9. Сведения о фактах незаконного использования Поставщиком объектов интеллектуальной собственности, отсутствие подтверждения правомерности использования Поставщиком объектов интеллектуальной собственности;

10. Наполненная ассортиментная матрица категории товара;
11. Несоответствие Поставщика установленным условиям отбора контрагентов.

Существенные условия договора поставки:

1. Наименование, ассортимент и цена товара.

Полный ассортимент товара и его цена согласовывается Сторонами в Приложении к договору.

2. Срок поставки товара.

Срок поставки товара согласовывается сторонами в Договоре и/или заказах покупателя.

3. Порядок и сроки оплаты.

Денежные средства за товары перечисляются в безналичном порядке на счет Поставщика, указанный в настоящем Договоре, на основании выставленных Поставщиком счетов-фактур.

Срок оплаты согласовывается сторонами с учетом положений Федерального закона от 28.12.2009 N 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации".

4. Порядок и условия поставки товара.

Покупатель принимает Товар по Заказам и товарно-сопроводительным документам Поставщика: путем подсчета количества поддонов, видимым недостаткам упаковки Товара без вскрытия тары (упаковки) Товара. Наименование и характеристики поставляемых Товаров в Прейскуранте, товарно-транспортной накладной, счете-фактуре, сертификате соответствия / декларации о соответствии должно строго соответствовать наименованию и характеристикам Товара, указанным на Товаре, на упаковке Товара, на акцизной или федеральной специальной марке, нанесенной на Товар.

Приемка Товара по качеству может осуществлять Покупателем в течение установленного срока годности на Товар или срока хранения Товара. Претензии по качеству Товара могут быть направлены Покупателем Поставщику в течение срока годности Товара/срока хранения Товара.

Доставка Товара осуществляется специально предназначенным и оборудованным для транспортировки Товара транспортными средствами Поставщика, с соблюдением санитарных и температурных условий транспортировки для соответствующего вида Товара, согласно нормам и стандартам, действующим на территории Российской Федерации.

Адрес доставки товара указывается в договоре и/или заказах Покупателя.

5. Качество товара.

Качество Товаров должно соответствовать санитарным, техническим и всем иным применимым нормам и стандартам РФ, Таможенного Союза и/или ЕАЭС, и должно быть подтверждено прилагаемыми сертификатами соответствия / декларациями о соответствии, выданными уполномоченными органами.

Поставщик подтверждает соответствие поставляемых Товаров установленным нормативными документами требованиям к допустимому содержанию химических (в том числе радиоактивных), биологических веществ и их соединений, микроорганизмов и других биологических организмов, представляющих опасность для здоровья нынешнего и будущих поколений.

Товар должен быть расфасован и упакован в тару (упаковку), отвечающую требованиям Технического регламента Таможенного союза «О безопасности упаковки» (ТР ТС 005/2011), иным нормам и стандартам, действующим на территории Российской Федерации, а также требованиям, согласованным сторонами в договоре.

Маркировка каждой единицы Товара и его упаковки (тарное место) должны отвечать требованиям законодательства РФ (в том числе, требованиям Закона «О защите прав потребителей, Правил продажи отдельных видов Товаров, утвержденным постановлением Правительства РФ от 19.01.1998 года № 55), Технического регламента Таможенного Союза. Пищевая ценность в части ее маркировки (ТР ТС 022/2011), а также требованиям, согласованным сторонами в договоре.

При передаче Покупателю Товаров, в отношении которых действующим законодательством РФ и / или Сторонами в Договоре установлен определенный температурный режим хранения и транспортировки, Поставщик обязан обеспечить соответствие товаров на момент передачи Покупателю вышеуказанным нормам и/или договоренностям Сторон.

Покупатель вправе производить выборочную проверку соблюдения норм транспортировки и хранения путем измерения температуры внутри транспортной упаковки Товаров, а также под тентом транспортного средства, при приемке Товаров.

Покупатель вправе контролировать качество поставленных Товаров, в том числе путем проведения экспертизы качества в аккредитованных государственными органами для проведения соответствующего вида исследования лабораториях, по своему выбору.

6. Ответственность.

За нарушение обязательств, предусмотренных договором, стороны согласовывают в договоре штрафные санкции.

Компания оставляет за собой право пересматривать указанные условия отбора контрагентов и существенные условия договора поставки, вносить в них изменения и дополнения.

Представленные сведения носят исключительно информационный характер и ни при каких условиях не будут являться публичной офертой, определяемой частью 2 статьи 437 Гражданского кодекса РФ.

С типовой формой договора поставки продовольственных товаров можно ознакомиться по [ссылке](#).

ВСЕ КОММЕРЧЕСКИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПОСТАВЩИКОВ ДОЛЖНЫ НАПРАВЛЯТЬСЯ НА АДРЕС ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ: kp-otdohni77@coolclever.ru

ПРЕДЛОЖЕНИЯ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ, НАПРАВЛЕННЫЕ ПО ИНЫМ АДРЕСАМ ЭЛЕКТРОННОЙ ПОЧТЫ, ПО МЕСТУ НАХОЖДЕНИЯ ОФИСА ИЛИ В ТОРГОВЫЕ ТОЧКИ, РАССМОТРЕНИЮ НЕ ПОДЛЕЖАТ.